



**IAA** »  
TRANSPORTATION

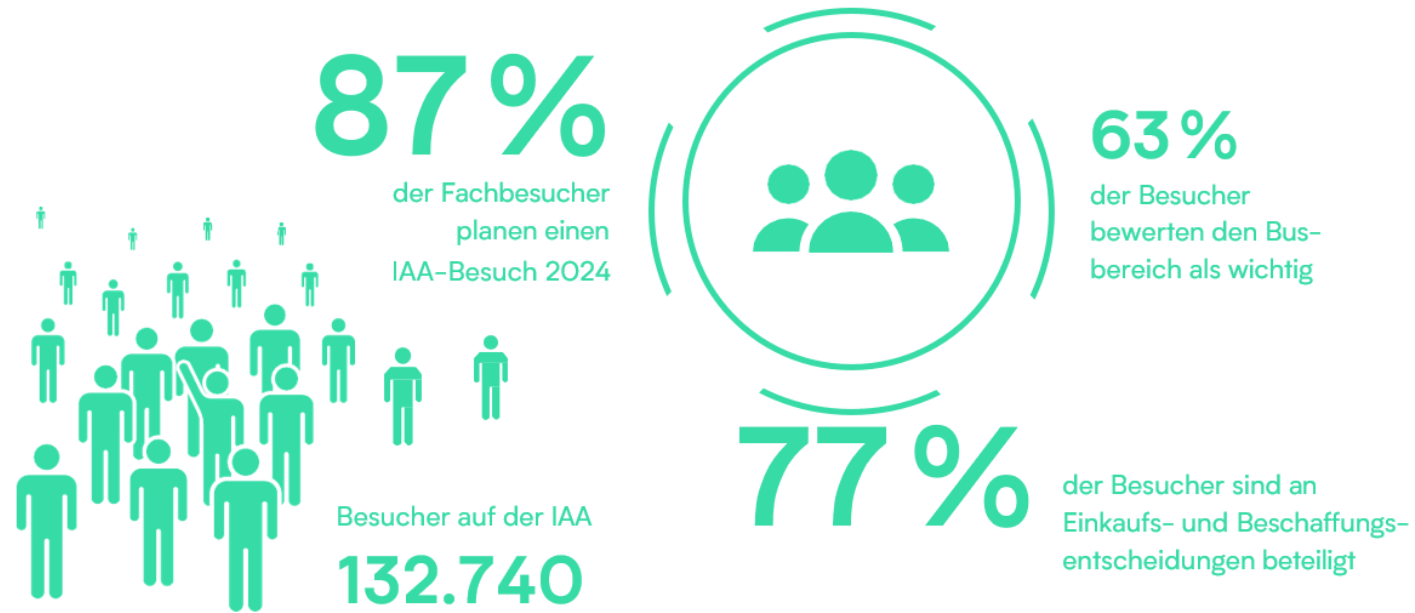


people and goods  
on the move

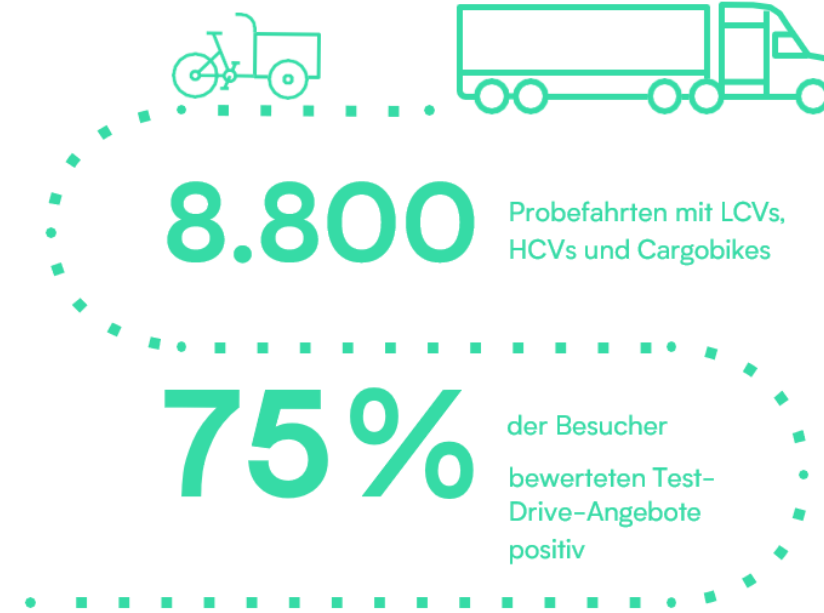
+  
17.-22. September 2024  
Hannover  
Pressetag am  
16. September 2024

**Ausstellerinformationen**

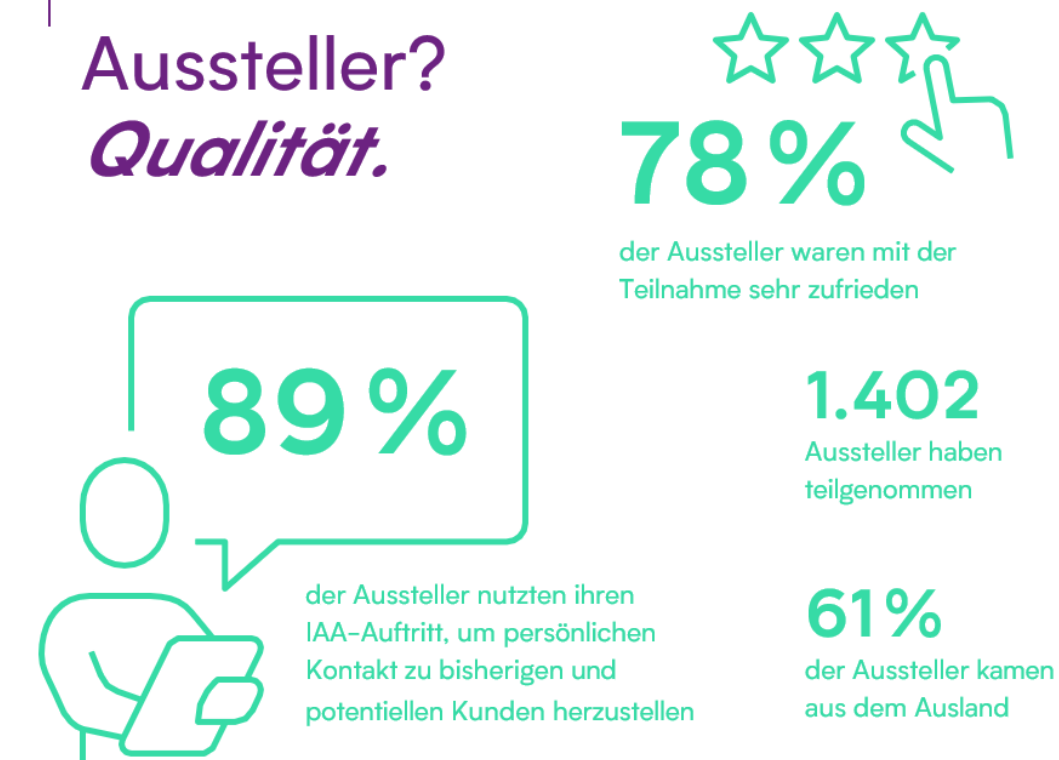
+ Besucher?  
*Qualität.*



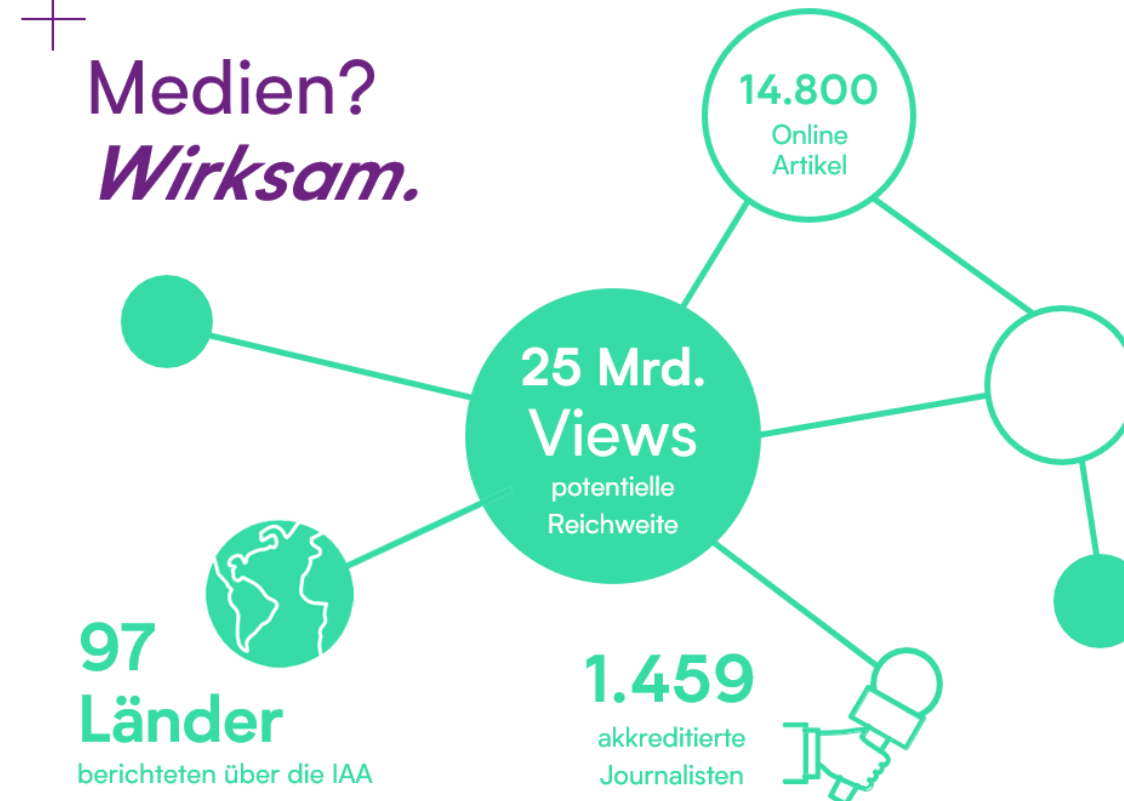
+ Erlebnis?  
*Reich.*

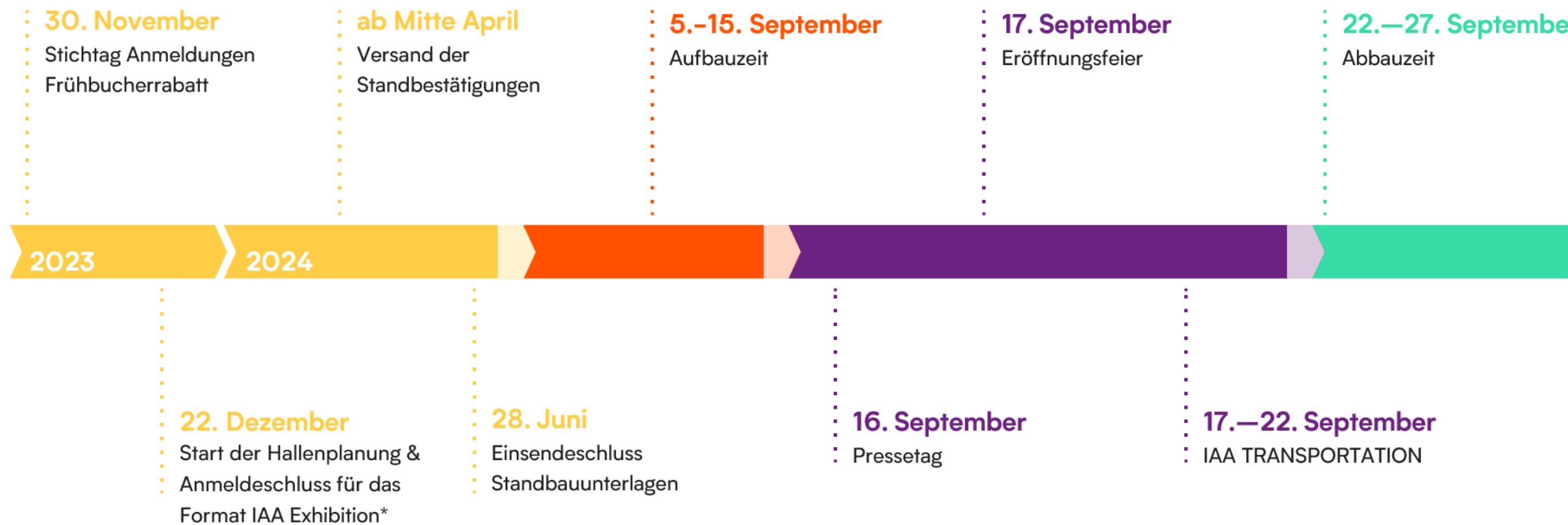


+ Aussteller?  
*Qualität.*



+ Medien?  
*Wirksam.*





\* Anmeldung auch weiterhin möglich.  
Im Fall der verspäteten Anmeldung  
muss mit größeren Einschränkungen  
in Bezug auf die präferierte Platzie-  
rung, die gewünschte Standgröße  
und Standform gerechnet werden.



**IAA** »  
TRANSPORTATION

# New Bus Area

+ Mehr Sichtbarkeit für  
die Hidden Champions  
Bus & Coach.

**Neues Konzept Halle 23**



# BUSBRANCHE und IAA TRANSPORTATION zusammen?

## Das Ziel ist klar:

- Erreichung der Pariser Klimaziele bis 2030/2050.

## Challenge:

- Veränderung der Wertschöpfungsketten durch Erreichung der Klimaziele.
- Neue technologische Herausforderungen benötigen nachhaltige Lösungen.

## Mission:

- Gemeinsames Engagement zeigen: Wir sind auf dem Weg zur Klimaneutralität!
- Die Branchen Personenbeförderung & Güterverkehr sind aufgrund der Parallelität der technologischen Entwicklung Trendsetter und Vorreiter.
- Intermodalität im Transportmix und Multimodalität in der Personenbeförderung erfordern ganzheitlichen Ansatz für Lösungen und schaffen neues Entwicklungspotential.

**JA, denn ein gemeinsames Ziel verbindet.**

**Personenbeförderung & Güterverkehr sind wesentliche Bereiche der Daseinsvorsorge und somit Grundbedürfnisse menschlichen Zusammenlebens.**

**Personenbeförderung & Güterverkehr/Transportlogistik verbinden und versorgen gemeinsam Menschen in Metropolen und in ländliche Regionen hinein.**



+  
**Gemeinsames  
Ziel**

# Warum IAA TRANSPORTATION 2024?



Die IAA TRANSPORTATION 2024 bringt Busbranche, Güterverkehr, Transportlogistik als ganzheitliche Leitplattform zusammen.

**Gemeinsame Stärke zeigen und voneinander profitieren.  
IAA TRANSPORTATION 24 its a match.**

## Solution:

- Vereintes Präsentieren des technologischen und innovativen Fortschritts von Güterverkehr/Transportlogistik & Personenbeförderung.
- Vernetzung Cross Industrie & Politik aller relevanten Akteure.
- Schaffung eines progressiven Raumes für einen stimulierenden branchenübergreifenden Austausch.
- Globaler Fokus der wichtigen Branchenunternehmen der Welt mit medialer potentieller Reichweite von rund 25 Milliarden.
- Bündelung des gesamten Spektrums: Mikromobilität, Lastenfahrrad-, Kleinfahrzeug-, Nutzfahrzeug- und Bushersteller mit deren Zulieferern und Tech-Unternehmen, Dienstleister und Startups

+  
**Gemeinsame  
Stärke**

# Wo findet Personenbeförderung statt?

- Auf unseren Straßen als Raum für Mobilität und als zentrales Element in Ballungs- & Randgebieten.
- Erlebnis Bus – Die neue Bus Area der IAA will eine Art Reallabor einer erlebbaren Mobilitätswelt sein.
- Ein eigenständiger Themenpark als Abbild einer Stadt mit Stadtvierteln, Straßen, Haltestellen, Parks, Streetfoodangeboten und ländlicher Peripherie sowie einer nationalen und internationalen Anbindung für Fernbusse und Bustouristik.



IAA »  
TRANSPORTATION

+ Zukunft  
erleben!

# Themenpark Bus – Das Konzept

## Reallabor Busmobilität:

- Halle als Stadtbild bestehend aus Vierteln für „Show-Room-Flächen“ der Aussteller

## Indoor Test Drives („City Lane“) mit Ampel & Überwegs-Setup:

- 145m durchgehende Fahrspur für Busse bis 15m, Midi, Mini
- kuratierte Ein- und Ausfahrtzeiten, anhand eines Fahrplans
- Dauerhaftes autonomes Fahren, ggf. bidirektional (People Mover)

## 4 Bus Terminal-Slots entlang der City Lane für:

- Tests von Charging Solutions (Ladeinfrastruktur)
- Simuliertes Anfahren der Haltestellenbereiche
- Präsentationsmöglichkeit der Antriebstechnologien im Realbetrieb

## Zentraler Bus Campus als Consulting-Area:

- Aussteller-Consulting-Präsenz für Beratungsleistungen zum „Bus-Ökosystem“ als Mehrwert für Bus- & Verkehrsunternehmen mit Best-Practice-Beispielen
- **Themen:** Strom- & Tankversorgung, Architekturplanung, Betriebshofumstellung, Anschaffung von Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur, Fördermöglichkeiten, Assistenzsysteme, Wartung, Service-Netze, Telematik, Brandschutz, After-Sale, Second-Life-Modelle, etc.

## Stadtbild:

- Bus-Seating-Park als „Grünflächenbereich“ zum Testen von Seating Solutions
- Aufplanung der Halle mit Straßen, Straßenschilder, Park- & Grünflächen, Streetfoodangeboten
- Podcast-Bus als Medien-Broadcast-Channel für Ihre Produkte & Innovationen
- Präsentieren von multimodalen, digitalen Services (seamless mobility)
- Anbindungsmöglichkeiten an ländlichen Bereich durch zukünftige Mobility-Hubs

## Test Drives im Außenbereich:

- auf dem Messegelände & außerhalb auf öffentlichen Straßen

IAA Shuttle Bus Angebot auf dem Messegelände für die Fachbesucher (Chart 17)

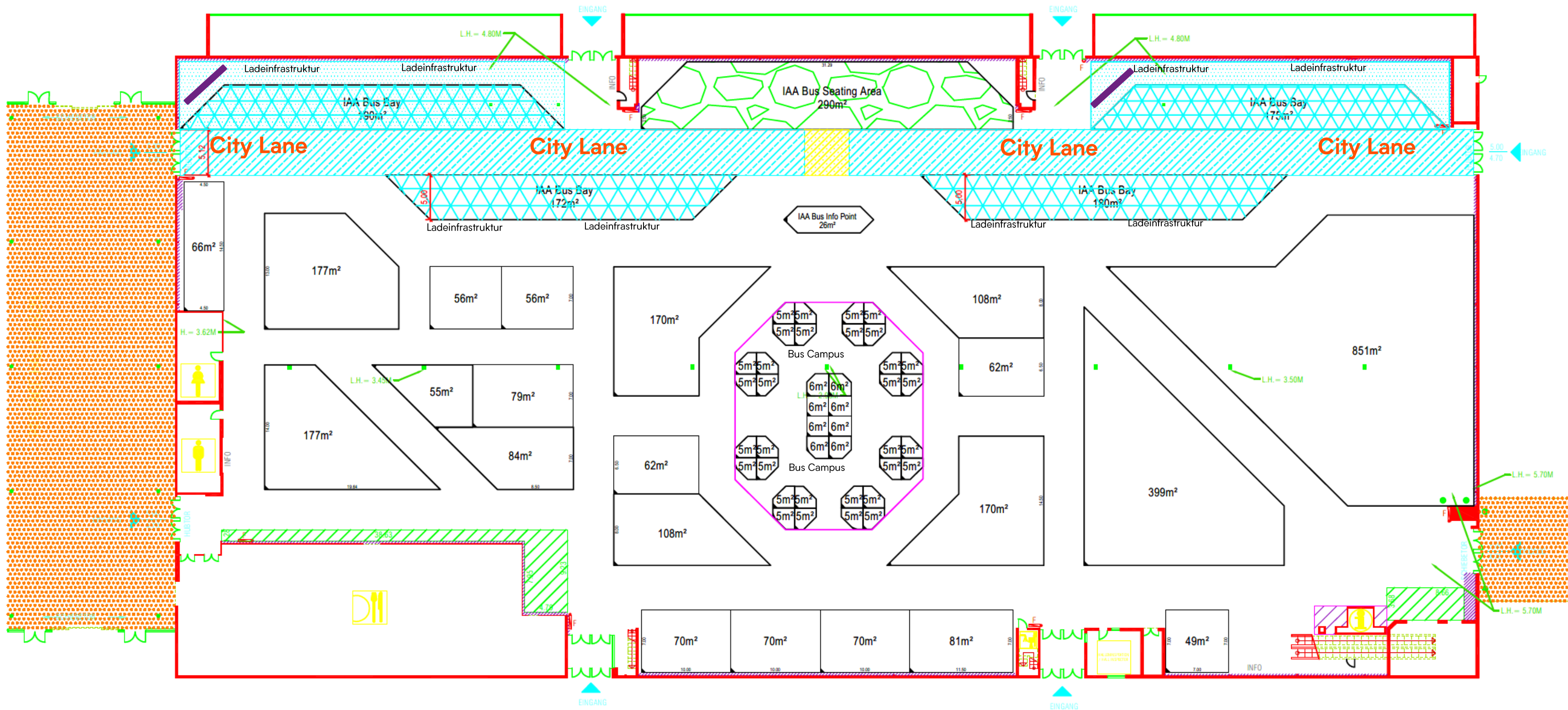


IAA »  
TRANSPORTATION

+  
Neue Wege.



# Themenpark Bus Area Der Hallenplan





+  
**Geländeplan**  
Deutsche Messe Hannover

# Modulare Preisgestaltung\*

Allgemeiner Anmeldeschluss: 31.03.2024



Die Gestaltung der Preise erfolgt modular und kann wunschgemäß in Packages zusammengestellt werden:

- Modul **Show Room** (Flächenpreise entsprechen den IAA-Standmietenpreise, siehe Chart 12)
- Modul **Test Drives** (siehe Chart 14) inkl. autonomes Fahren (siehe Chart 16)
- Modul **Shuttle Bus** (siehe Chart 17)
- Modul **Bus Campus** (Standpaket Consulting Area mit Stele, Stehtisch, Barhocker, Screen, Grafikfläche ca. 4-6m<sup>2</sup>, siehe Chart 19)
- Modul **Bus Seating Park** (Preis entspricht der Grundmiete/m<sup>2</sup>) zzgl. weiterer Services\*\*
- Modul **Ladeinfrastruktur** Fläche entlang der City Lane/Outdoor (Preis entspricht der Grundmiete m<sup>2</sup>) ohne Strom & Services (Stromanschluss, Stromverbrauch und weitere Services sind zzgl. zu buchen.\*\*)

**Ab Buchung von zwei Modulen räumen wir einen Rabatt von 10% auf das günstigere Modul ein.\*\*\***

Zusätzlich bieten wir Sponsoring-Packages und Medienleistungen an. Sprechen Sie uns bei Interesse an.  
Weiterhin ist eine Buchung der anderen Formatangebote der IAA TRANSPORTATION 2024 möglich.

\*Bei zu geringer Buchung der angebotenen Module behält sich der VDA vor, von einer Umsetzung des Bus Area Konzeptes abzusehen.

\*\*Kostenübersicht sh. Preisinformationen zu Serviceleistungen – IAA TRANSPORTATION 2024 der DMAG) auf der [Webseite](#).

\*\*\*Separate bzw. zzgl. Kosten sind vom Rabatt von 10% nicht inbegriffen.

Obligatorischer Eintrag in  
das Ausstellerverzeichnis und  
in weitere Messemedien  
(kostenpflichtig für jeden  
Aussteller und Mitaussteller) 750,00 €



## Preise Bus Area



pro m<sup>2</sup> (Mindestbuchungsfläche: 20m<sup>2</sup>)

<b>Messehallen*</b>	Grundmiete Erdgeschoss (Reihenstand)*:	143,00 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>128,70 €</b>
<b>Varianten*</b>	Eckstände zweiseitig frei*:	171,60 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>154,44 €</b>
	Kopfstände dreiseitig frei*:	185,90 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>167,31 €</b>
	Blockstände vierseitig frei*:	200,20 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>181,18 €</b>
<b>Freigelände*</b>	Obergeschossflächen bei mehrgeschossiger Bauweise:	92,50 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>83,25 €</b>
<b>Freigelände*</b>	Grundmiete*:	92,50 €
	<i>bei Buchung bis 30. November 2023:</i>	<b>83,25 €</b>

\* Kein Standbau enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.



**EARLY BIRD**

**10 % sparen  
bis 30.11.2023**

Obligatorischer Eintrag in  
das Ausstellerverzeichnis und  
in weitere Messemedien  
(kostenpflichtig für jeden  
Aussteller und Mitaussteller) **750,00 €**

zzgl. MwSt.

+ **Preise  
Exhibition\***

\*Die Flächenpreise für das  
Modul „Show Room“  
entsprechen den IAA-  
Standmietenpreisen

# EXPERIENCE.

Machen Sie die Zukunft der Mobilität erlebbar.



**IAA** »  
TRANSPORTATION

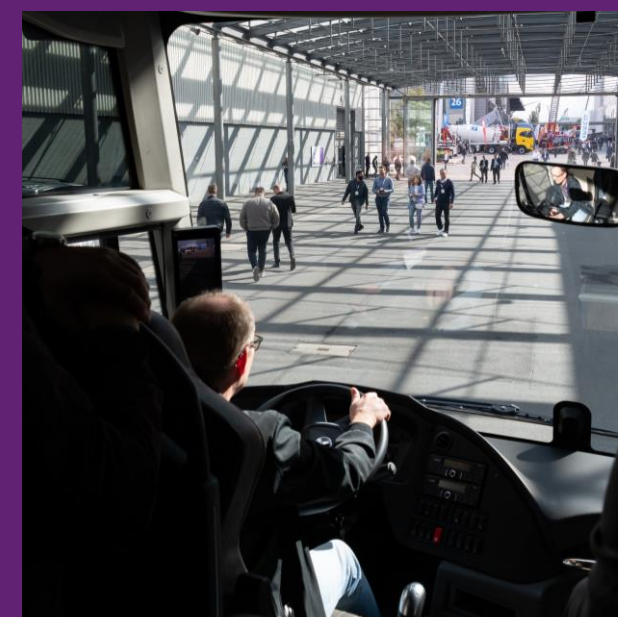
## IAA Test Drives & IAA Shuttle Bus

### Präsentieren Sie Ihre Fahrzeuge in Aktion

Bei einer begleiteten Probefahrt kann der Besucher das Fahrzeug selbst erleben und es werden Emotionen geweckt, die dauerhaft in Erinnerung bleiben. Sie erhalten qualifizierte Kontakte und ein direktes Feedback zu Ihren Produkten.

### Machen Sie Ihre Fahrzeuge und Ihre Marke sicht- und erlebbar

Der IAA Shuttle Bus verbindet die einzelnen Messe Hallen während der gesamten IAA Dauer in einem Rundkurs miteinander und kann von Ausstellern und Besuchern kostenfrei genutzt werden. Setzen Sie Ihre Fahrzeuge auf dieser Route ein und steigern Sie den Erlebnisfaktor und die Sichtbarkeit Ihrer Fahrzeuge und Marke.



**Ihre Benefits**

# Buchung & Optionen

## IAA Test Drives für Busse

### » Schritt 1: Buchung einer Outdoor Parkfläche

Voraussetzung für die Teilnahme an Test Drives ist die Buchung der benötigten Outdoor Parkfläche (Länge x Breite in Metern\*) für Ihre an Test Drives teilnehmenden Busse in direkter Umgebung der Bus Area (Halle 23) über das Anmeldeformular.

### » Schritt 2: Wahl der Test Strecke

Entscheiden Sie, welche der folgenden Test Strecken Sie nutzen möchten:

**2.1 Indoor „City Lane“** durch die Bus Area (Halle 23): Zu definierten Zeiten (mehrmals pro Tag) fährt Ihr Bus auf der definierten Fahrspur durch die Halle. Sonderflächen entlang der Fahrspur bieten Möglichkeiten z.B. mit Ladeinfrastruktur zu interagieren.

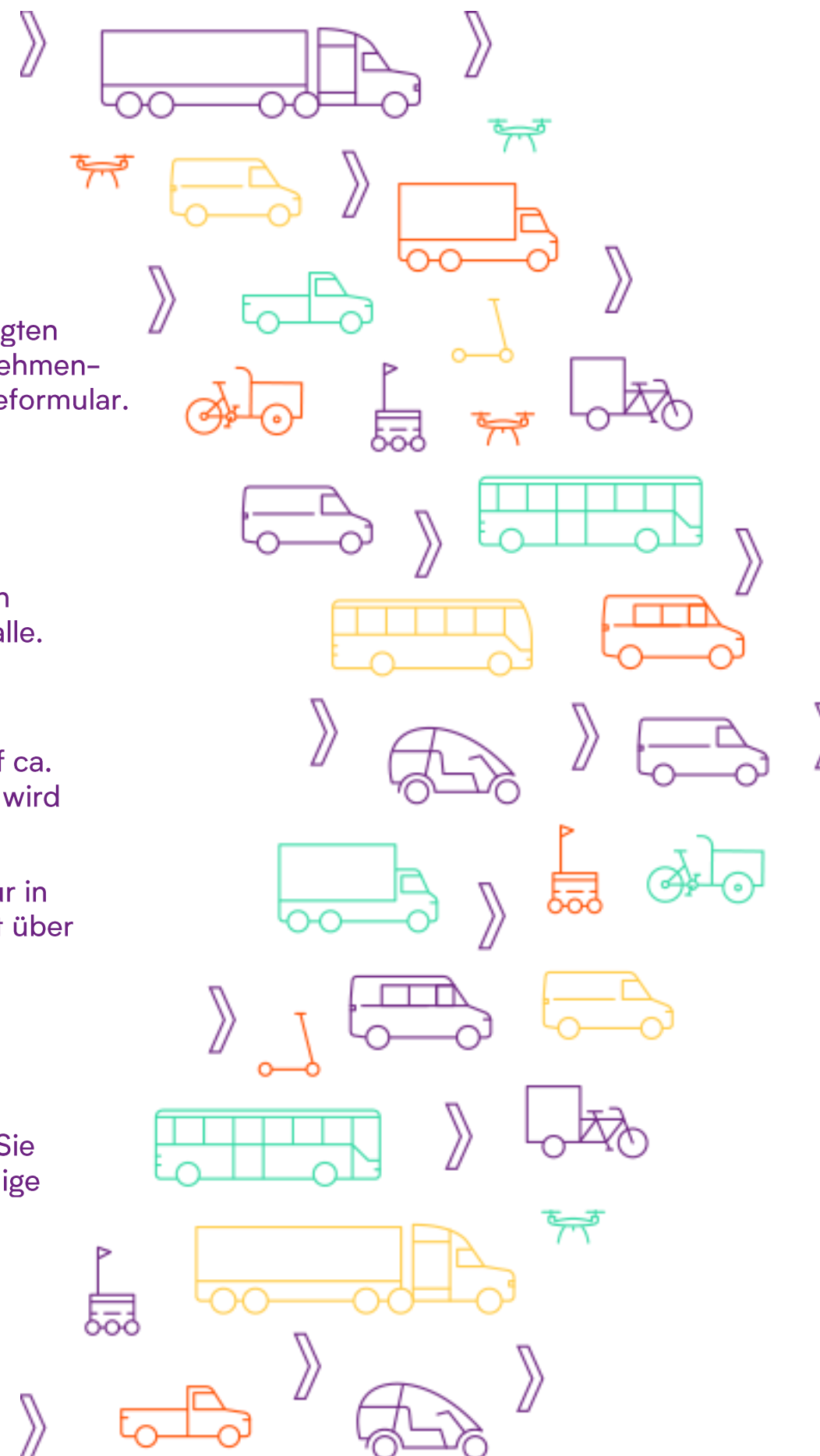
**2.2 Outdoor Test Strecke** im Osten des Messe Geländes: Hier können auf ca. 2km Länge auch Prototypen ohne Straßenzulassung (Versicherungsschutz wird vorausgesetzt) demonstriert werden.

**2.3 Auf öffentlichen Straßen** mit Geländeausfahrt über Tor Süd 1: Ob Tour in die Innenstadt, über Land oder auf der Autobahn — Sie entscheiden selbst über die Route und Dauer Ihrer individuellen Probefahrt (Straßenzulassung und Versicherungsschutz wird vorausgesetzt).

### » Schritt 3: Flächenzuweisung & weitere Bestellungen

Nach Anmeldeschluss weisen wir Ihnen die spezifische Parkfläche zu und Sie erhalten einen Zugang zum Ausstellershop, über den Sie sich ggf. notwendige Zusatzleistungen (z.B. Stromanschluss für eigene Wallbox/Ladesäule, Nachtwache, etc.) selbständig und auf eigene Kosten buchen können.

**\*Preis: 92,50 € / m<sup>2</sup>**

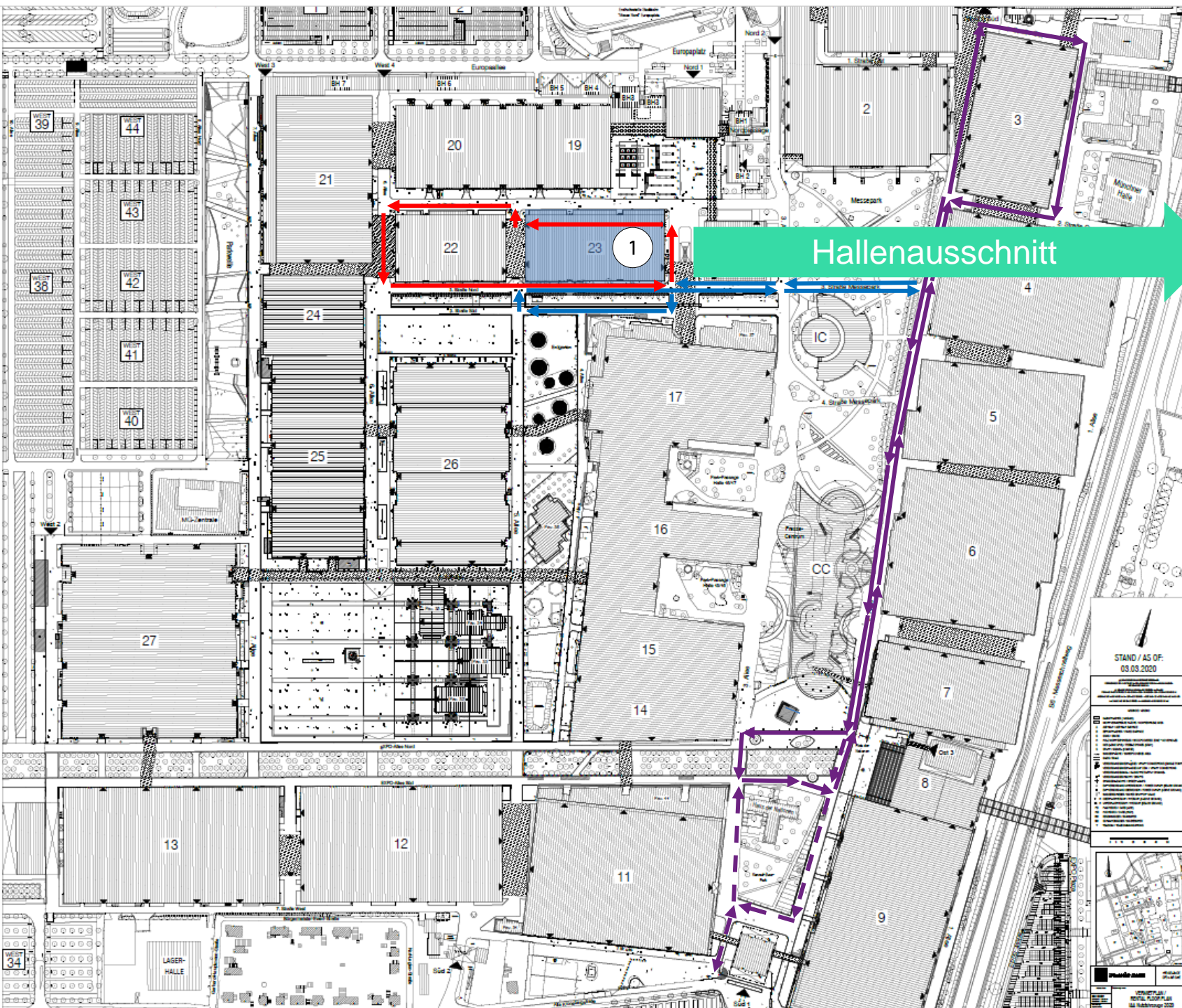


**IAA** »  
TRANSPORTATION

+

**IAA Test Drives**

Anmeldeschluss: 26.04.2024



## Örtlichkeiten

- 1 Bus Area mit Outdoor Parkplätzen für an Test Drives teilnehmenden Bussen



## Streckenführungen

- > Test Strecke für leichte & schwere Nutzfahrzeuge, sowie Busse auf dem Messe Gelände (~ 2km Länge/ Runde)
- ↔ Gelände Aus- und Einfahrt über Tor Süd 1 West (nur mit Straßenzulassung)
- "City Lane" durch die Bus Area (Halle 23, nur zu definierten Zeiten mehrmals pro Tag möglich)
- Zuwegung zwischen Test Drives Bus Parkplätzen und Test Strecke



## Buchung & Optionen

### Autonomes Fahren auf der „City Lane“

Mit der „City Lane“ integrieren wir ein Indoor Reallabor für autonom fahrende Busse in Mitten der Bus Area.

Die abgegrenzte Fahrspur führt quer durch die Halle 23 und bietet Testvarianten verschiedener Verkehrssituationen:

- Bidirektionale Fahrweise
- Anfahren von Haltestellenbereiche
- Erkennung von Ampelanlagen und Verkehrsschildern
- Fußgängerüberweg (Zebrastreifen)
- Bereiche zur Präsentation von Ladeinfrastrukturlösungen.

Ein reales Straßenszenario lässt sich auch nach Ihren Anforderungen im Verlauf der „City Lane“ gestalten und integrieren.



**IAA** »  
TRANSPORTATION

Individuelles Angebot für autonom fahrende Fahrzeuge (People Mover) auf Anfrage:

Kontaktieren Sie uns!

Auf der Basis Ihrer Bedürfnisse erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

+

**IAA Test Drives**



## » Schritt 1: Fahrzeuganzahl anmelden

Anmeldung der gewünschten Fahrzeuganzahl über das Anmeldeformular.

## » Schritt 2: Flächenzuweisung & weitere Bestellungen

Nach Anmeldeschluss weisen wir Ihnen die spezifische Nachparkfläche für Ihre Fahrzeuge zu und Sie erhalten einen Zugang zum Ausstellershop, über den Sie sich ggf. notwendige Zusatzleistungen (z.B. Stromanschluss für eigene Wallbox, Ladesäule, Nachtwache, etc.) selbständig buchen können.

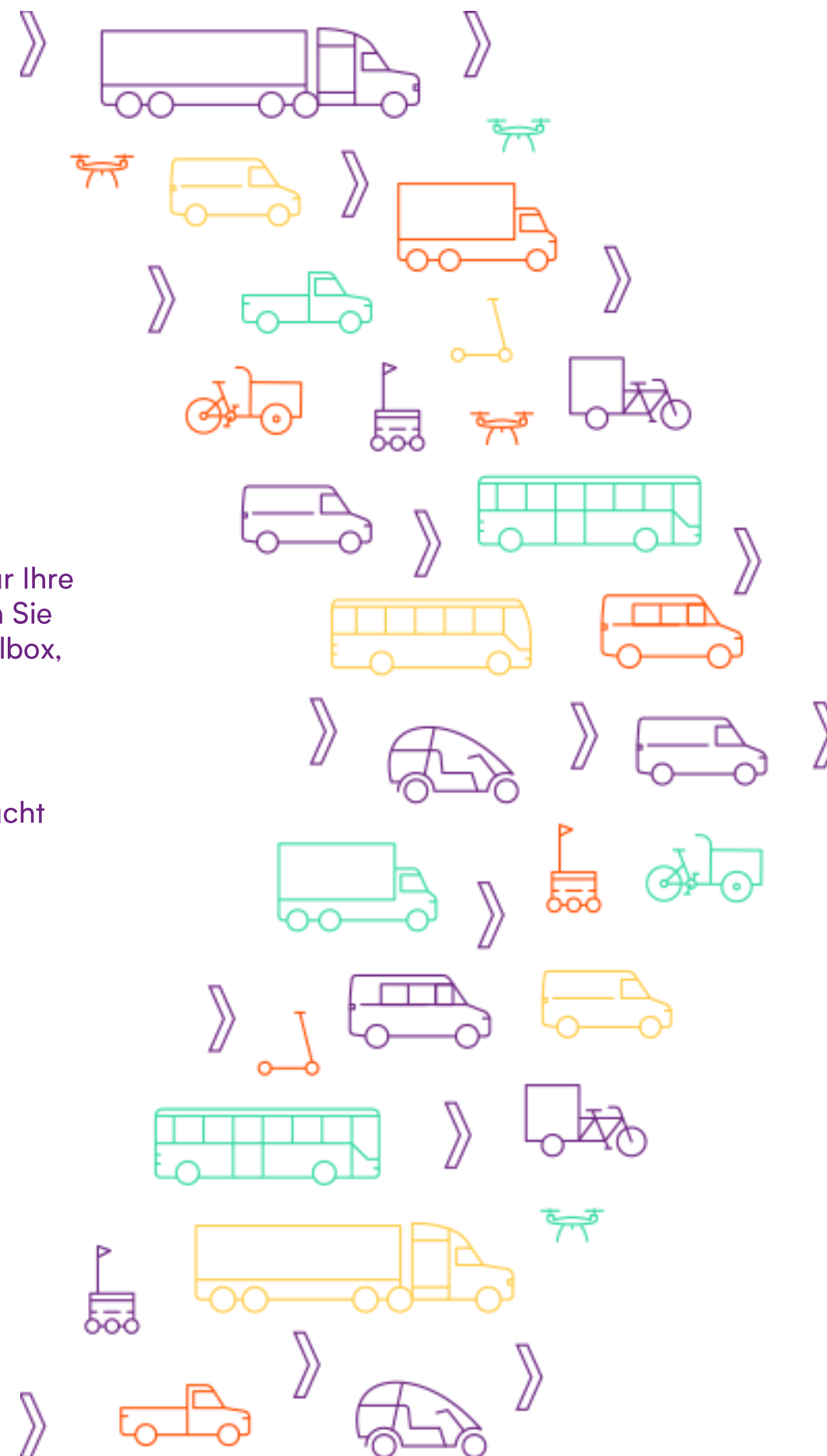
### Hinweis:

Auf Anfrage kann das Fahrpersonal über den Dienstleister der DMAG gebucht werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns.

### Preise:

- **Aussteller Preis:** 2.500,00 € / Bus\*
- **Nicht-Aussteller Preis:** 12.500,00 € / Bus\*

\*Fahrpersonal, Fahrzeugbranding und Betriebsstoffe werden vom Aussteller organisiert, Limitierung in maximaler Fahrzeuganzahl pro Aussteller möglich. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt



# Streckenführung & Fahrzeiten

## Streckenführungen

- Shuttle Bus Route (Einbahnstraße, Kreisverkehr)
- Haltestellen
- Alternative Route für Gelenkbusse (Haltestelle zw. Hallen 25 und 27 entfällt)

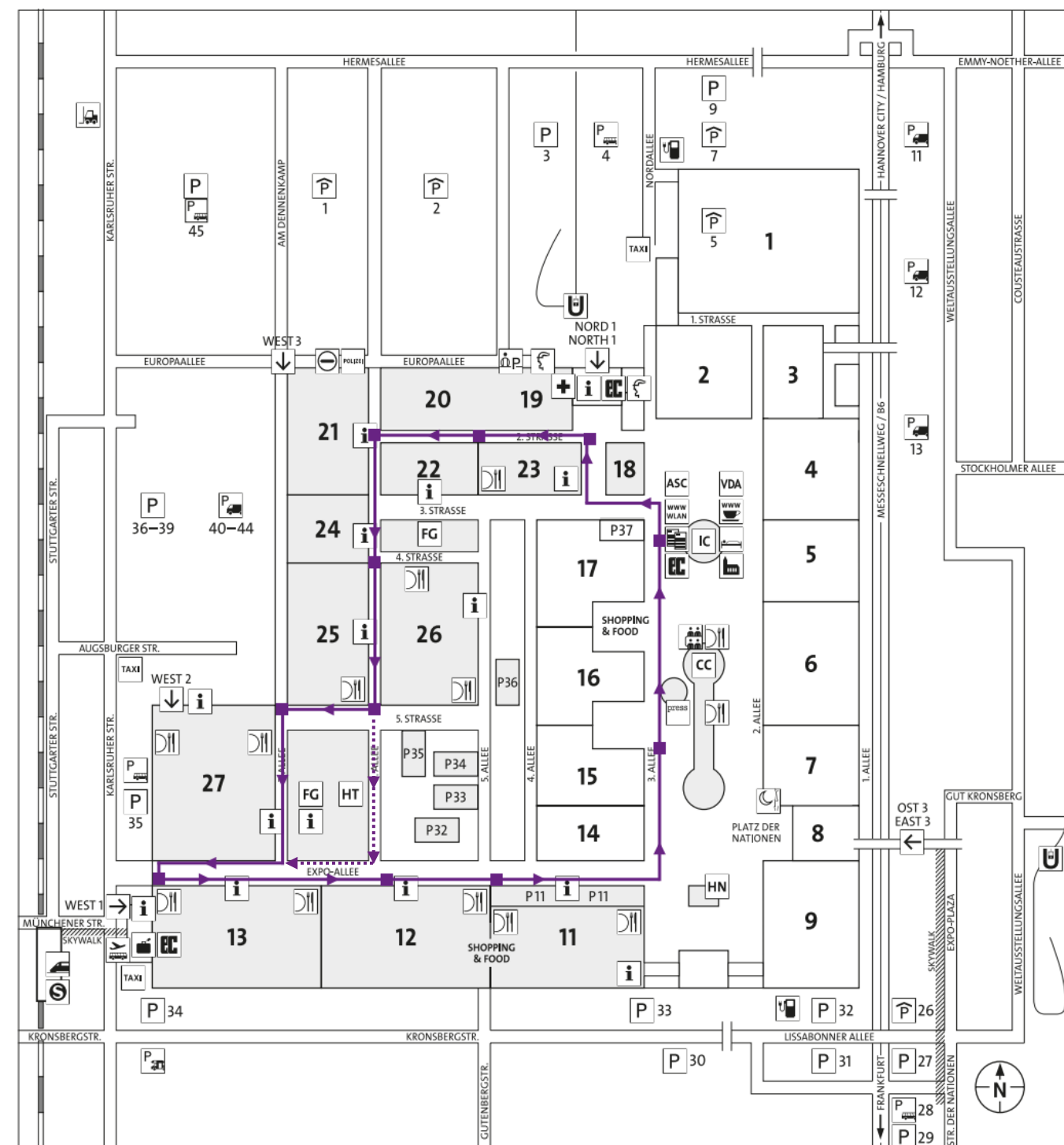
## Fahrzeiten

Montag, 16.09.24	07:00 – 19:00 Uhr
Dienstag, 17.09.24	08:00 – 19:00 Uhr
Mittwoch, 18.09.24	08:00 – 19:00 Uhr
Donnerstag, 19.09.24	08:00 – 19:00 Uhr
Freitag, 20.09.24	08:00 – 19:00 Uhr
Samstag, 21.09.24	08:00 – 19:00 Uhr
Sonntag, 22.09.24	08:00 – 19:00 Uhr

Die genauen Einsatz- und Pausenzeiten je Bus und Fahrer werden vom beauftragten Supervisor der DMAG vor Veranstaltungsbeginn geplant und kommuniziert.



# IAA Shuttle Bus



# Buchung & Optionen

## Standpaket Consulting Area Bus Campus

Der IAA Bus Campus als Stadtkern unseres neuen Buskonzepts zeigt die Möglichkeit auf, den Fachbesuchern ein ganzheitliches Beratungsangebot des „Eco-Systems“ Bus anzubieten.

Nutzen Sie im Zentrum der neuen Bus Area unseren Bus Campus als Ihren individuellen Beratungshotspot und ersten Anlaufpunkt für den interessierten Fachbesucher.

Informieren und beraten Sie aus Ihren Bereichen, wie Strom- & Tankversorgung, Architekturplanung, Betriebshofumstellung, Anschaffung von Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur, Fördermöglichkeiten, Assistenzsysteme, Wartung, Service-Netze, Telematik, Brandschutz, After-Sale, Second-Life-Modelle, etc..



### » Consultingpaket 5m<sup>2</sup>\*

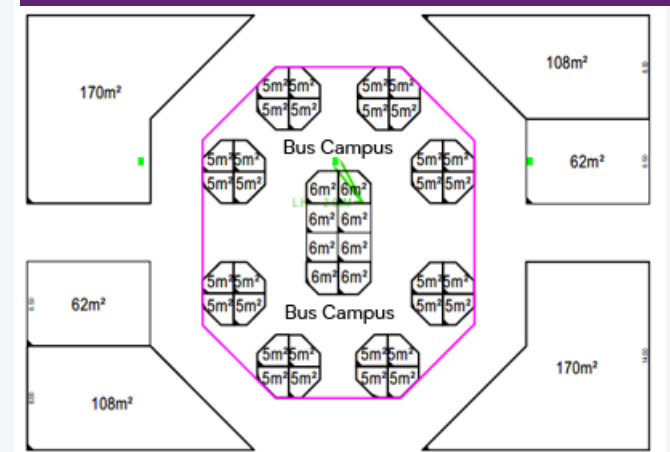
**Preis: 2.300,00€\*\***

- Standfläche mit Standbau in einer 4er-Wabe mit 5m<sup>2</sup>
- Mobiliar: Sideboard, Stehtisch, 2x Barhocker, 2x Langarmstrahler, 40“ Screen
- Grafikfläche für Unternehmenslogo (2,3x0,5m<sup>2</sup>) inkl. Druck (druckfähige Logodatei erforderlich)
- 1x Stromanschluss
- OPTIONAL: 1x3m Stoffbanner für Rückwand inkl. Druck (druckfähige Logodatei erforderlich) netto 200,00€\*\*
- zzgl. Kosten Standreinigung und tägliche Entsorgung sowie ggf. Standbewachungskosten (siehe Preisinformationen zu Serviceleistungen)

### » Consultingpaket 6m<sup>2</sup>\*

**Preis: 2.760,00€\*\***

- Standfläche mit Standbau in einer 8er-Block mit 6m<sup>2</sup>
- Mobiliar: Sideboard, Stehtisch, 2x Barhocker, 2x Langarmstrahler, 40“ Screen
- Grafikfläche für Unternehmenslogo (2,5x0,5m<sup>2</sup>) inkl. Druck (druckfähige Logodatei erforderlich)
- 1x Stromanschluss
- OPTIONAL: 1,5x3m Stoffbanner für Rückwand inkl. Druck (druckfähige Logodatei erforderlich) netto 275,00€\*\*
- zzgl. Kosten Standreinigung und tägliche Entsorgung sowie ggf. Standbewachungskosten (siehe Preisinformationen zu Serviceleistungen)



\*Voraussetzung für die Buchung des Standpakets ist das Anbieten einer Dienstleistung aus dem Bereich Consulting.  
\*\*alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

+ IAA Bus Campus

Anmeldeschluss: 31.03.2024

# Exklusives Sponsoringpaket Offizieller Partner — IAA Bus Area



## 1x Exklusiver Partner

- Logo- und Claimplatzierung auf 2x Riesenbannern an Nord- und Ost- Außenwänden der Bus Area (Halle 11, einsehbar vom Eingang Nord 1)
- Logoplatzierung auf 25% der Mannesmanngitterabdeckungen (1,96m x 0,88m) entlang der „City Lane“ Teststrecke in der Halle

Eintrag als „Offizieller Partner — IAA Bus Area“ im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo und Einbindung in Kommunikation (Social Media) und PR

Preis:  
**30.000,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)



+ Sponsoring

# Exklusives Sponsoringpaket Offizieller Partner — IAA Shuttle Bus



## 1x Exklusiver Partner

- Logo- und Claimplatzierung auf Riesenbanner an Bus Stop (zwischen Halle 18 und Halle 23, direkt einsehbar vom Eingang Nord 1)
- Logoplatzierung auf Routenplan-Aushängen (Din A3) an allen Shuttle Bus Haltestellen auf dem Gelände (ca. 10-12 Haltestellen)

Eintrag als „Offizieller Partner — IAA Shuttle Bus“ im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo und Einbindung in Kommunikation (Social Media) und PR

Preis:  
**18.000,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)



+ Sponsoring

# IAA

## TRANSPORTATION

**Bus & Coach:**  
Machen wir gemeinsam aus  
versteckten sichtbare und wahre  
Champions!

[Jetzt anmelden](#)



Lassen Sie sich von myclimate den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihres IAA-Auftritts bilanzieren und investieren Sie in Höhe der berechneten CO<sub>2</sub>-Emissionen in Klimaschutzprojekte.

Als international führende Plattform für Transport und Logistik ist sich die IAA TRANSPORTATION ihrer Verantwortung bewusst und schreitet beim Thema Klimaschutz voran.

Deadline: Mit der Standanmeldung, jedoch spätestens bis zum 23. August 2024.

Die IAA TRANSPORTATION bietet allen Ausstellern folgende Möglichkeiten und Schritte an:



## » Schritt 1: Bilanzierung & Erhalt myclimate Impact-Label

1.1 Bilanzierung des IAA-Auftritts in Tonnen CO<sub>2</sub> mit anschließender Investition in myclimate Klimaschutzprojekte: **179,00 €\***

1.2 Prüfung einer vorhandenen CO<sub>2</sub>-Bilanz (Methodik basierend auf GHG-Protokoll) für den IAA-Auftritt durch myclimate mit anschließender Investition in Klimaschutzprojekte anderer Anbieter (Gold Standard, Plan Vivo): **279,00 €\***

\* Hinzu kommen die Kosten Ihres individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, der pro Tonne abgerechnet wird.

## » Schritt 2: Investition in Höhe der berechneten CO<sub>2</sub>-Emissionen in Klimaschutzprojekte

2.1 Investition in alle folgenden Klimaschutzprojekte von myclimate:

### Togo:

- In den afrikanischen Ländern südlich der Sahara fallen 14,5 % der gesamten Energieverbräuche im Verkehrssektor an, der mit einem Anteil von 28 % an den Gesamtemissionen des Kontinents die zweitgrößte Quelle für CO<sub>2</sub>-Emissionen ist.
- Mit diesem Projekt werden 9 Millionen Elektromotorräder (2- und 3-Rad-Motorräder) in verschiedenen Ländern Afrikas verteilt und zudem der Bau von Montagewerken sowie Tausch- und Ladestationen unterstützt.

### Agroforst:

- Dieses regionale Klimaschutzprogramm für Agroforst bietet Fördergelder für die Pflanzung und Pflege von Bäumen auf landwirtschaftlichen Flächen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und Liechtenstein. Die Agroforstsysteme entnehmen der Atmosphäre CO<sub>2</sub> und bietet wertvolle Lebensräume für diverse Tierarten.

### Indien:

- Das Projekt sieht vor, im indischen Bundesstaat Karnataka Biogasanlagen in über 9.000 dafür geeigneten ländlichen Haushalten zu bauen. Die Bevölkerung profitiert neben der Reduktion des Treibhausgasausstoßes und der verminderten Abholzung der Wälder von höheren landwirtschaftlichen Erträgen und einer geringeren, gesundheitsschädlichen Rauchverschmutzung in den Häusern. Außerdem reduziert das Projekt die Methanemissionen von Rinderdung.

### Regionales Projekt:

- Es wird in ein neues, in Deutschland ansässiges, Projekt im Bereich Moor investiert. Weitere Informationen hierzu veröffentlichen wir zeitnah.

2.2 Investition in Klimaschutzprojekte anderer Anbieter/eigener Projekte.

Sofern in andere Klimaschutzprojekte investiert wird, müssen diese zwingend dem Gold Standard oder dem Plan Vivo Standard entsprechen.

Bei Interesse haben Sie die Möglichkeit, die entsprechende Variante direkt in der Online-Anmeldung zu buchen.



# Investieren Sie in den Klimaschutz

+  
**Jetzt anmelden!**

[www.iaa-transportation.com](http://www.iaa-transportation.com)

**Ihr Kontakt:**

**Ausstellerservice:**

E-Mail: [transportation@iaa.de](mailto:transportation@iaa.de)

Telefon: +49 30 897842-215

**Veranstalter:**

Verband der Automobilindustrie e.V.

VDA

Behrenstraße 35, 10117 Berlin

» **Reiner STRAUCH**

Vertrieb und Business Development / IAA

E-Mail: [reiner.strauch@vda.de](mailto:reiner.strauch@vda.de)

Telefon: +49 30 897842-207