

IAA Networking Tours

Exposé Dezember 2023



IAA Networking Tours

Die Mission

Die IAA TRANSPORTATION 2024 wird international zum wichtigsten Schauplatz für die Zukunftsthemen der Logistik und des Transports.

Fachexperten aus der ganzen Welt besuchen die Plattform der Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikindustrie, um sich über die neuesten Entwicklungen und aktuelle Themen zu informieren sowie zu debattieren.

Die IAA TRANSPORTATION zeigt die Innovationen und Trends auf dem Weg zur klimaneutralen Logistik. Die Präsentation von Lösungen zu den Themen Transport, Fahrzeugtechnik, Anhänger und Aufbauten als auch Services spielt eine bedeutsame Rolle vor Ort und wird bei den Networking Tours in den Fokus gerückt.

Idee

Zielgerichtete Ansprache potenzieller Kunden und Fachbesucher

Präsentieren Sie Entscheidern und Fachexperten zweimal täglich jeweils 10 Minuten (zzgl. 5 Minuten für Fragen) Ihre Produkte, innovativen Lösungen und Dienstleistungen.

Mit der Teilnahme an den Networking Tours stellen Sie sicher, dass die passende Zielgruppe auf Ihre Ausstellungsfläche geleitet wird. Ermöglichen Sie Besuchern einen kompakten Überblick über Ihr Fachgebiet.



Mehrwert Ihrer Teilnahme

Optimierung Ihres IAA-Auftritts

- Besucher mit Fachkenntnissen und Entscheidungsträger aus der ganzen Welt werden gezielt zu Ihrem Messestand geleitet
- Zielgerichteter Austausch mit interessierten Teilnehmern, die sich bewusst für diesen Rundgang angemeldet haben
- Aufbau von neuen Geschäftskontakten
- Vorteile gegenüber Wettbewerbern durch erhöhte Aufmerksamkeit in den IAA-Kanälen und vor Ort



Übersicht

Daten und Fakten

Was?

- Themenspezifische Tour zu den teilnehmenden Ausstellern

Wer?

Ausstellerzielgruppe:

- max. 7 Aussteller pro Tour

Besucherzielgruppe:

- Fachbesucher, Fachkräfte, Young Professionals
- max. 25 Besucher pro Gruppe

Wann?

- Dienstag bis Freitag (17.-20.09.2024)
- Wochenende optional zubuchbar

Wo?

- Geführte Tour in den Ausstellungshallen

Wie?

- Bis zu 4 Themen á 2 Touren täglich (1x DE/ 1x EN)
- Pro Aussteller ein Slot von 10 Minuten mit 5-minütiger Fragerunde pro Tour

Warum?

- Direkte Zielgruppenansprache
- Erhöhte Sichtbarkeit des Unternehmens
- Stärkung des Images durch Expertenstatus
- 30 Minuten Produktdemonstration vor bis zu 50 Fachbesuchern täglich

Die Themenhighlights

Von Klimaneutralität bis zur Konnektivität



Lkw

- Elektromobilität & Wasserstoff
- Autonomes Fahren
- Logistik
- Anhänger
- Klimaneutralität
- Fahrerassistenzsysteme/Komfort



Urban

- Intermodalität
- Last Mile
- Ride-Pooling
- Transport
- Echtzeitservices



Infrastruktur

- Ladeinfrastruktur
- Datennetz/5G
- Intermodalität
- Produktion
- Megawatt Charging



Bus

- Elektromobilität & Wasserstoff
- Fahrsicherheit
- Komfort
- Klimaneutralität
- Design/Interior
- Autonomes Fahren

Networking Tours

Top Facts

77% der IAA-Fachbesucher haben Einfluss an Einkaufsentscheidungen ihres Unternehmens und erhalten durch die IAA Networking Tours einen kompakten Überblick über Ihr Produktportfolio.

Privat- & Fachbesucher gaben als Hauptgrund für den IAA-Besuch an, einen „Überblick über Neuheiten/Innovationen/Trends“ erhalten zu wollen. Networking Tours kommen diesem Ziel in einem thematischen und zeitlich festgelegten Rahmen nach.



Mit einer Wiederteilnahmeabsicht von 68% erfreuen sich die Networking Tours 2024 konstanter Beliebtheit.

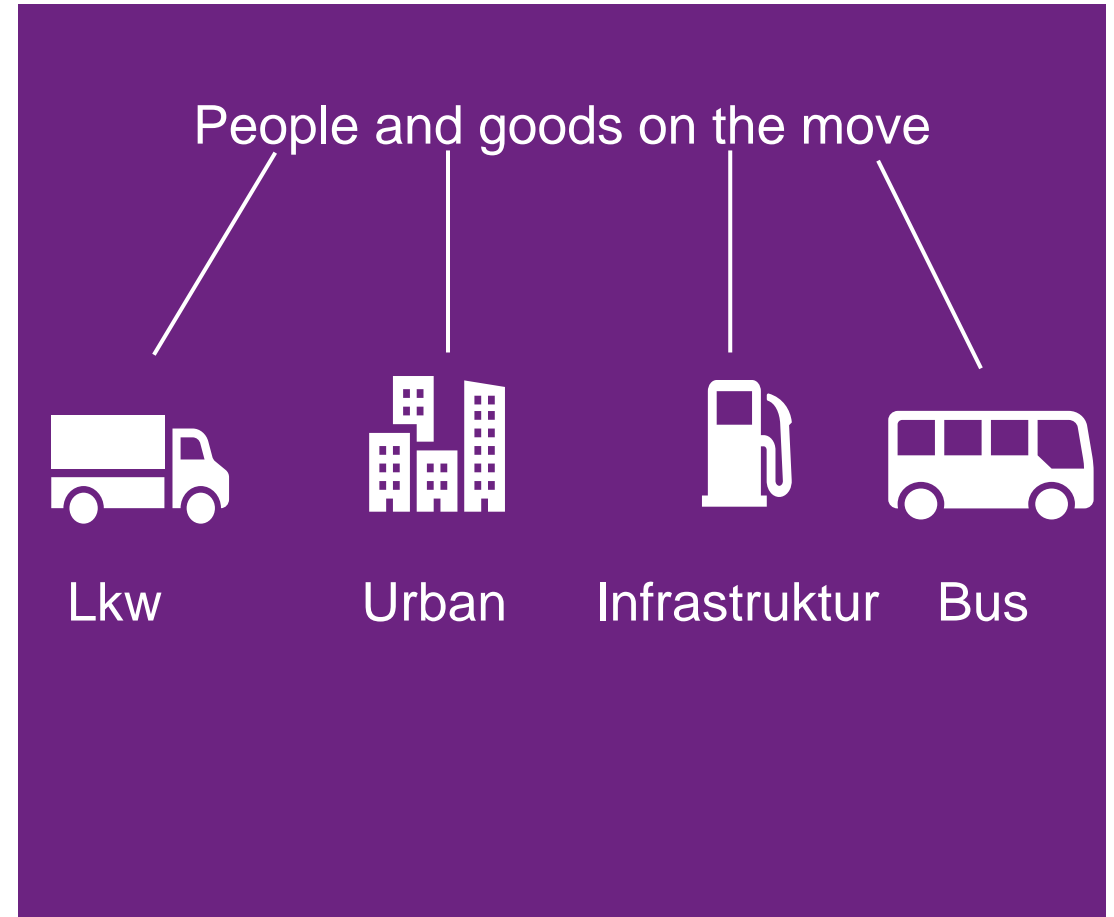
Konditionen

Leistungen der IAA Networking Tours

- Konzeption und Koordinierung
 - Planung und Durchführung der Touren vom 17. bis 20.09.2024 durch eine Agentur
 - 2 Touren je Thema pro Tag (1x DE/1x EN)
 - Max. 7 Aussteller / Gesamtdauer 2 Stunden
 - 15-minütige Zeitslots inkl. Fragerunde
- Online-Registrierungsportal für Besucher
- Professionelle Tour Guides
- Bewerbung vor Ort und online
- Tourblätter für alle Teilnehmer
- Personenführungsanlage

Kosten für die Beteiligung:

4.900 € zzgl. MwSt.



Networking Tours am Wochenende

Konzept

- Eine themenübergreifende Tour mit allen Produktgruppen, die einmal am Tag (Sa/So) auf Deutsch stattfindet
- Tour gewährleistet erweiterte Zielgruppenansprache
- Bietet Besuchern umfassenden Einblick in die Nutzfahrzeug-, Transport-, und Logistikindustrie



Konditionen

Leistungen der IAA Networking Tours am Wochenende

- Konzeption und Koordinierung
 - Planung und Durchführung der Touren am 21. und 22.09.2024 durch eine Agentur
 - Eine Tour pro Tag auf Deutsch
 - Max. 7 Aussteller / Gesamtdauer 2 Stunden
 - 15-minütige Zeitslots inkl. Fragerunde
- Online-Registrierungsportal für Besucher
- Professionelle Tour Guides
- Bewerbung vor Ort und online
- Tourblätter für alle Teilnehmer
- Personenführungsanlage

Kosten für die Beteiligung:

1.900 € zzgl. MwSt.



KONTAKT



Wir freuen uns, wenn das Angebot Ihr Interesse geweckt hat.

Zur Anmeldung oder bei Fragen, können Sie uns gerne kontaktieren.

Marie Doepgen

Abteilung IAA

Verband der Automobilindustrie e.V.
(VDA)

Behrenstr. 35 | 10117 Berlin

Telefon: +49 30 897842 214

Mail: marie.doepgen@vda.de

Zusätzliche Informationen

Hinweise, Storno- & Ausstellungsbedingungen, Datenschutzhinweise

- Bitte beachten Sie, dass die Auswahl und Zuteilung zu den Networking Tours durch einen im Anmeldeformular abgebildeten Bewerbungsprozess erfolgt. Hierbei wird die Innovationskraft des Unternehmens inklusive der ausgestellten Exponate bewertet.
- Sollten sich wider Erwarten für die IAA Networking Tours nicht genügend Teilnehmer anmelden, wird der VDA von diesem Angebot Abstand nehmen.
- Wir behalten uns vor, Tour-Themen zusammenzulegen, sollten sich nicht genügend Teilnehmer für ein Thema anmelden.
- Wir bitten um Anmeldung bis zum **26.04.2024**.
- Die Stornobedingungen finden Sie im entsprechenden Anmeldeformular.
- Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie unseren [Ausstellungsbedingungen](#) sowie den [Datenschutzhinweisen](#) zu.