

PALFINGER: Öko-effizient und smart in die Zukunft

Der weltweit führende Anbieter innovativer Kran- und Hebelösungen präsentiert auf der IAA Transportation 2022 seine smarten Produkte und Lösungen. Entsprechend der Vision & Strategie 2030 bietet PALFINGER Hard- und Software aus einer Hand und nutzt die Potenziale der Digitalisierung auf allen Ebenen, um für seine Kunden täglich Mehrwert zu schaffen.



Die neue Ladekranbaureihe mit dem PK 250 TEC auf der IAA. © PALFINGER

„Die IAA Transportation steht für Zukunftslösungen und Innovation. Damit bietet sie PALFINGER die besten Rahmenbedingungen, konkrete Antworten auf die großen Herausforderungen unserer Zeit zu geben“, freut sich PALFINGER CEO Andreas Klauser. 2022 hat das weltweit führende Technologieunternehmen begonnen, seine Vision & Strategie 2030 zu implementieren. „Mit ihr formulieren wir einen proaktiven Zugang zu den Megatrends Digitalisierung, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel“, so Klauser. Basierend auf den beiden Säulen „Go Digital“ und „Go for Solutions“ forciert PALFINGER eine umfassende Digitalisierung aller Unternehmensbereiche und wird seinen Kunden und Partnern integrierte Gesamtlösungen anbieten. „In Hannover präsentieren wir Lösungen, die die Arbeit unserer Kunden sicherer, wirtschaftlicher und effizienter machen – und die alle zusammen auf die Umsetzung unserer Strategie 2030 einzahlen“, erklärt Klauser.

Elektrifizierung und öko-effiziente Lösungen

Die Zeit für eine nachhaltige Zukunft ist jetzt. PALFINGER präsentiert auf der IAA daher seine konkreten Umsetzungen und Lösungen. An erster Stelle steht dabei die messbare Reduktion von CO₂-Emissionen

und Lärm. Dabei nutzt PALFINGER das rasch wachsende Angebot an E-Mobilität. Mit seinem intelligenten eDRIVE System sowie dem ZF eWorX Modul bietet PALFINGER seinen Kunden und Partnern zukunftssichere und nachhaltige Lösungen, die sich im täglichen Einsatz durch Effizienz und Vielseitigkeit auszeichnen.

Kunden im Mittelpunkt

Um die Potenziale aller seiner Lösungen und Produkte voll zu nutzen, setzt PALFINGER auf die vielen Möglichkeiten der Digitalisierung. Das beginnt bereits ganz am Anfang der Customer Journey. Unter dem Motto „reachanything“ stellt PALFINGER die Kunden in das Zentrum aller Aktivitäten. Um exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen zu bieten, erfasst der PALFINGER Produktkonfigurator alle individuellen Anforderungen der Kunden, macht sie zum Dreh- und Angelpunkt und ermöglicht so die umfassendste Beratung durch PALFINGER Mitarbeiter. Damit reduzieren sich Vorlaufzeiten und Fehlerquellen. Der neue E-Commerce Shop mit über 100.000 Produkten, von Ersatzteilen über Werkstattausrüstung, ermöglicht wiederum einen schnelleren und einfacheren Weg der Ersatzteilbestellung und -lieferung.

Smarte Lösungen

Ein zentrales Ziel der Vision & Strategie 2030 ist, dass PALFINGER seinen Kunden und Partnern Hard- und Software aus einer Hand bietet. Der Spezialist für innovative Kran- und Hebelösungen schafft damit ein Angebot, das ein Mehr an Funktionalität und Mehrwert verbindet. Dazu präsentiert PALFINGER auf der IAA seine Smart Solutions wie Smart Control oder dem Assistenzsystem Memory Position und dem Nivellierassistent – allesamt heute schon Lösungen, die der Ausgangspunkt dafür sind, harte Arbeit in smarte Arbeit zu verwandeln. Ein Ausblick, auf das, was PALFINGER für die Zukunft plant.

Smarte Services

PALFINGER nutzt weiterhin die Potenziale der Digitalisierung für seine Kunden und Partner. Mithilfe von Smart Services steigert der Technologieführer die Leistung seiner Hebelösungen über die gesamte Betriebszeit hinaus. Das bedeutet konkret, dass Kunden anstehende Einsätze und Ausfallzeiten optimal im Voraus planen können. Im Zeitalter der digitalen Vernetzung sorgt PALFINGER Connected, bestehend aus Fleet Monitor, Operator Monitor und Service Cockpit, für einen kontinuierlichen Informationsfluss zwischen Flottenmanagern, Firmeninhabern, Servicepartnern und den Betreibern der PALFINGER Hebelösungen. Das reduziert Stehzeiten, optimiert Services und garantiert den höchst effizienten Einsatz aller Ressourcen.

Innovative Produkte

In allen Lösungen und Angeboten von PALFINGER steht der Kunde im Mittelpunkt. Das zeigt sich auch bei der Entwicklung neuer Produkte, wie bei der gewichtsoptimierten PTC 1000 LLW Hubladebühne, der neuen Ladekranbaureihe mit dem PK 250 TEC, welcher unsere Kunden noch besser unterstützt und der GENERATION 3, der neuen PALFINGER Epsilon Forstkranserie. Sie alle vereinen ihre Stärken und ergänzen sie durch die Kombination mit neuen technologischen Entwicklungen zu noch mehr Leistung, mehr Reichweite, mehr Wirtschaftlichkeit und mehr Ökoeffizienz. „Das ist es, was PALFINGER ausmacht“, so Andreas Klauser, „wir vereinen unsere Expertise als Maschinenbauer mit innovativster Technologie, wir arbeiten eng gemeinsam mit unseren Kunden zusammen. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft. Auf der IAA zeigen wir, was wir können.“

+++

ÜBER DIE PALFINGER AG

Das internationale Technologie- und Maschinenbauunternehmen PALFINGER ist der weltweit führende Produzent und Anbieter innovativer Kran- und Hebelösungen. Mit rund 12.000 Mitarbeitern, 31 Fertigungsstandorten und einem weltweiten Vertriebs- und Servicenetzwerk von rund 5.000 Stützpunkten stellt sich PALFINGER den Herausforderungen seiner Kunden und schafft daraus Mehrwert. PALFINGER setzt dabei

konsequent seinen Weg als Anbieter innovativer, smarterer Komplettlösungen mit gesteigerter Effizienz und besserer Bedienbarkeit fort und nutzt die Potenziale der Digitalisierung entlang der gesamten Produktions- und Wertschöpfungskette.

Die PALFINGER AG notiert seit 1999 an der Wiener Börse und erzielte 2021 einen Rekordumsatz von 1,84 Mrd. EUR. 2022 feiert PALFINGER unter dem Motto „Celebrating the future since 1932“ sein 90jähriges Jubiläum.

Rückfragehinweis:

Katja Pötsch | Head of Public Relations & Executive Communication | PALFINGER AG

M +43 664 889 69 065 | k.poetsch@palfinger.com

Text und entsprechendes Bildmaterial stehen unter „News“ auf der Internetseite www.palfinger.ag, www.palfinger.com zur Verfügung.