



# IAA TRANSPORTATION

## Visual Guideline (Logo/Key Visual)

Stand: 22.03.2024

**Logo**

# 1.1 Logo. Varianten.



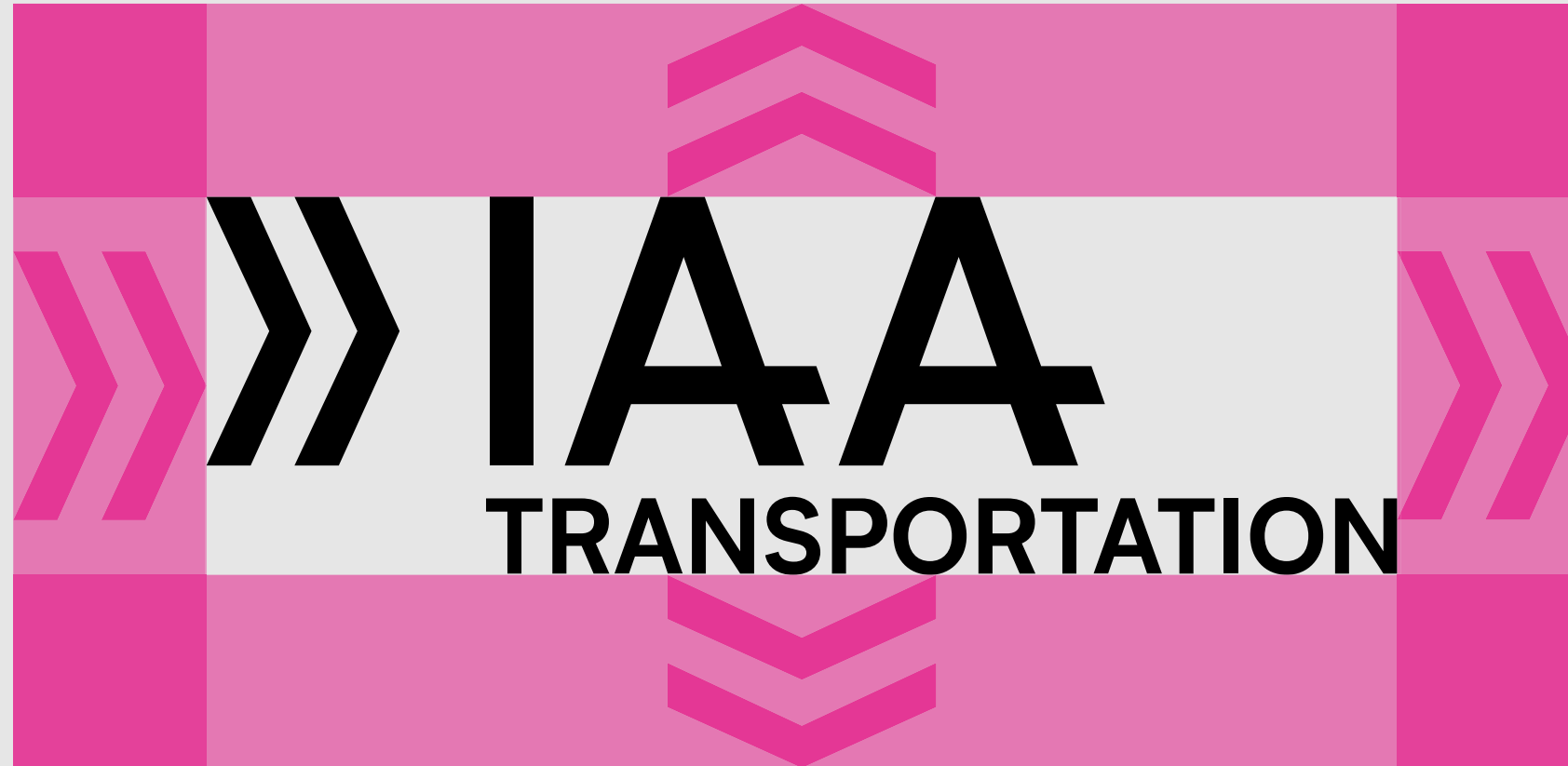
Original



Adaption Social

Das Logo liegt in diesen Varianten vor.

## 1.2 Logo. Schutzzone.



Die Schutzzone sichert dem Logo genügend Freiraum, um eine gute visuelle Wirkung und Sichtbarkeit sicherzustellen.

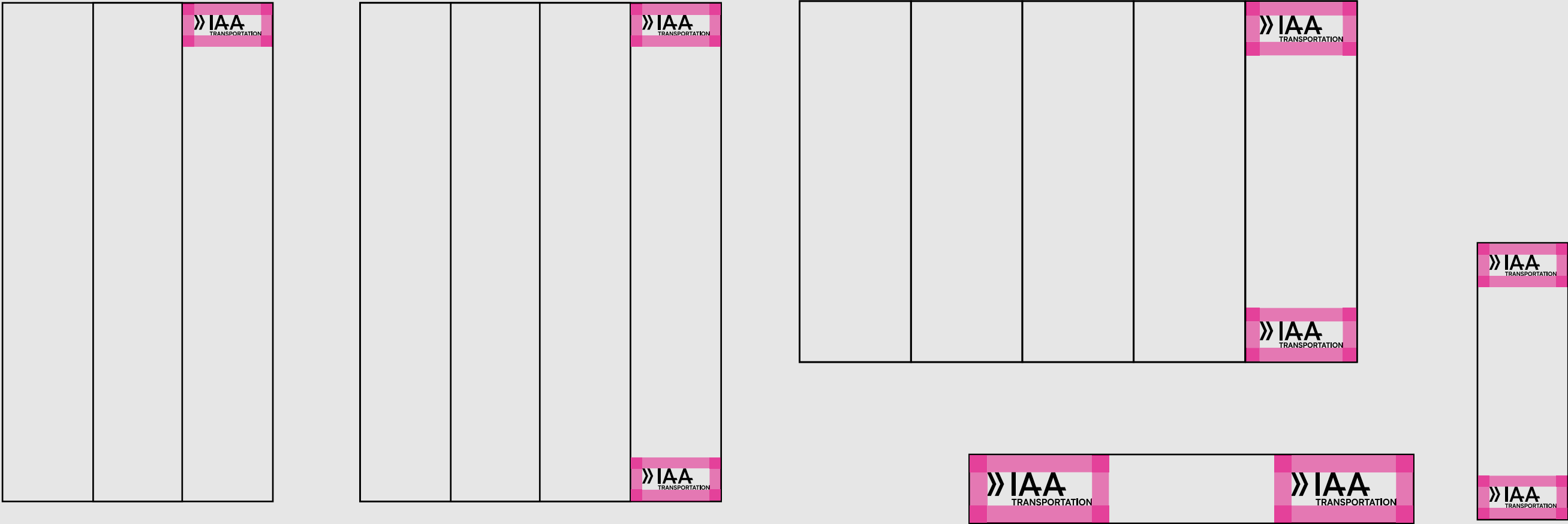
Die Abstände zur Vermaßung der Schutzzone ergeben sich aus der Breite des Doppelpfeils.

## 1.2 Logo. Schutzzone.



Bei der Social-Variante wird die Schutzzone durch die halbe Kantenlänge der Kachel definiert.

# 1.3 Logo. Größe.

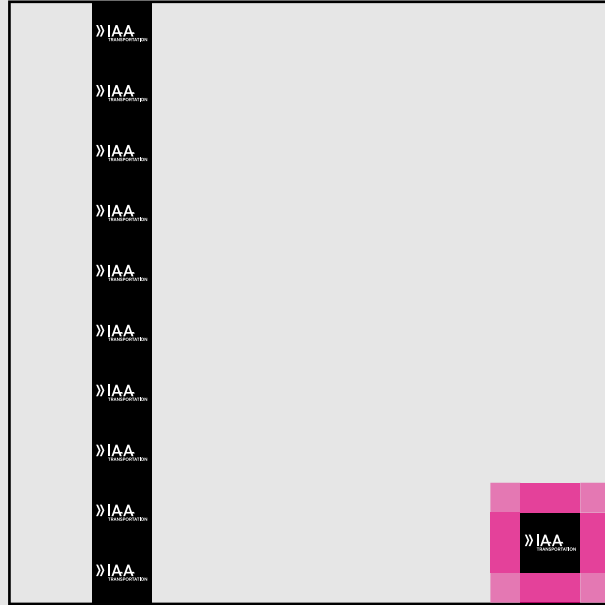
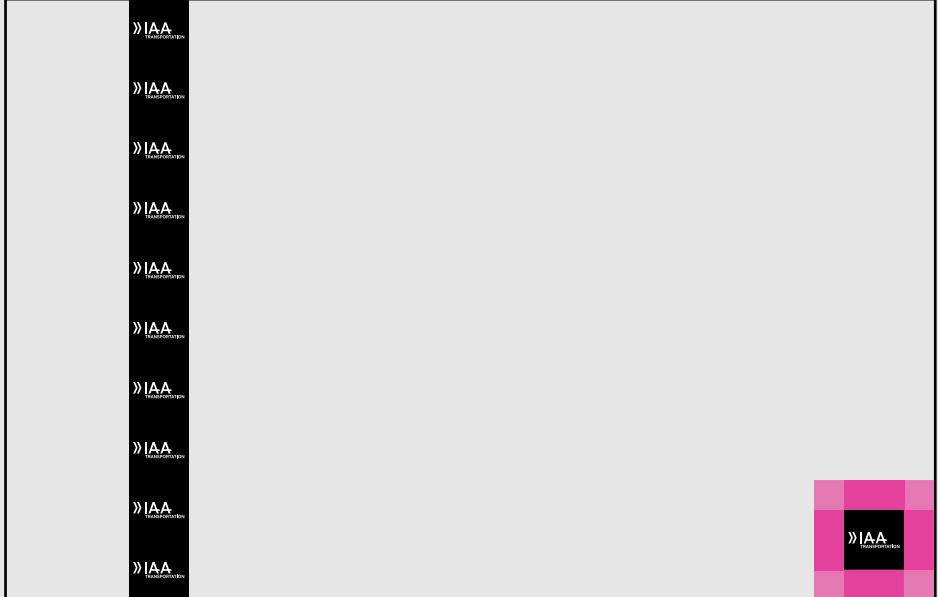
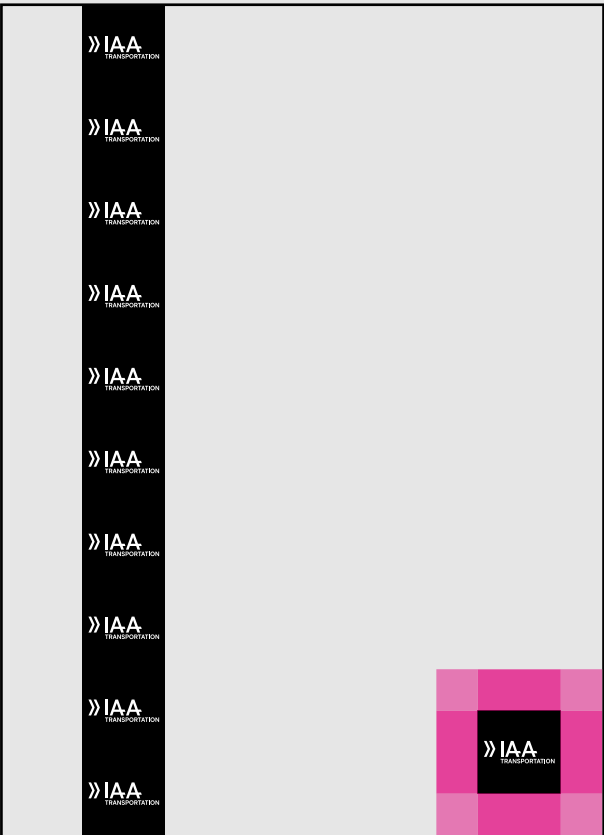


Die Größe des Logos inkl. Schutzraum wird berechnet, indem man die Breite des Formats durch 3, 4 oder 5 teilt.  
 Bei Hochformaten teilt man durch 3 oder 4, bei Querformaten durch 4 oder 5.  
 Je breiter, desto größer die Zahl.

Bei extremen Querformaten nimmt man die ganze Höhe, bei extremen Hochformaten die ganze Breite.

+/-  
 10-20 %  
 optional

# 1.3 Logo. Größe.



Bei der Social-Variante wird die Höhe der Seite durch 10 geteilt und so die Höhe der Logo Kachel bestimmt.

Bei extremen Hoch-/Querformaten nimmt man die Hälfte der Breite/Höhe als Maß.

**+/-  
10-20 %  
optional**

## 1.4 Logo. Farbe.

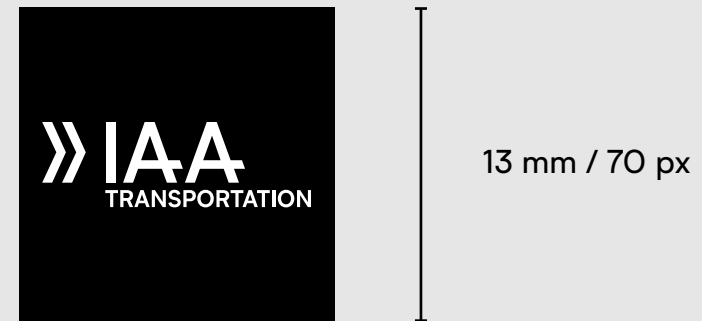


Das Logo wird in der Primärfarbe Purple und in Schwarz/Weiß verwendet.

## 1.4 Logo. Farbe.



## 1.5 Logo. Minimaldarstellung.



Um eine gute Lesbarkeit der Wortmarke mit Claim zu gewährleisten, dürfen die genannten Logohöhen nicht unterschritten werden. Zusätzlich ist darauf zu achten, dass immer genügend Kontrast zum Hintergrund gegeben ist.

# 1.6 Logo. DON'TS.



DON'T: Elemente versetzen



DON'T: Elemente verkleinern



DON'T: Farbverläufe benutzen



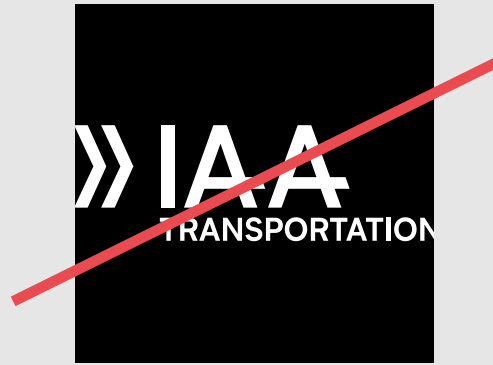
DON'T: Andere Schriftart benutzen



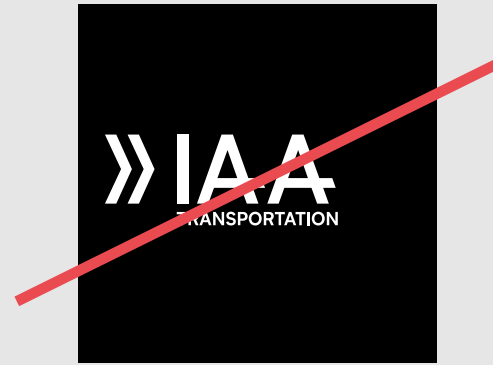
DON'T: In eine Form setzen

Gezeigt werden Beispiele, wie das Logo nicht verwendet werden darf.

## 1.6 Logo. DON'TS.



DON'T: Logo in der Kachel vergrößern



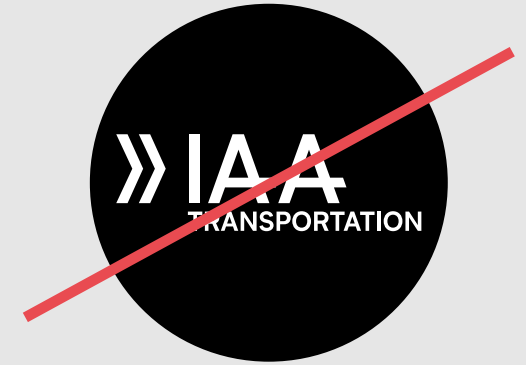
DON'T: Logoelemente verkleinern



DON'T: Elemente weglassen



DON'T: Farbverläufe benutzen



DON'T: Andere Kachelform benutzen

Gezeigt werden Beispiele, wie das Logo mit Kachel nicht verwendet werden darf.

# Typografie

## 4.1 Typografie.

Headlines, Sublines

**Bold**

Eventformate

***Bold Italic***

Fließtext

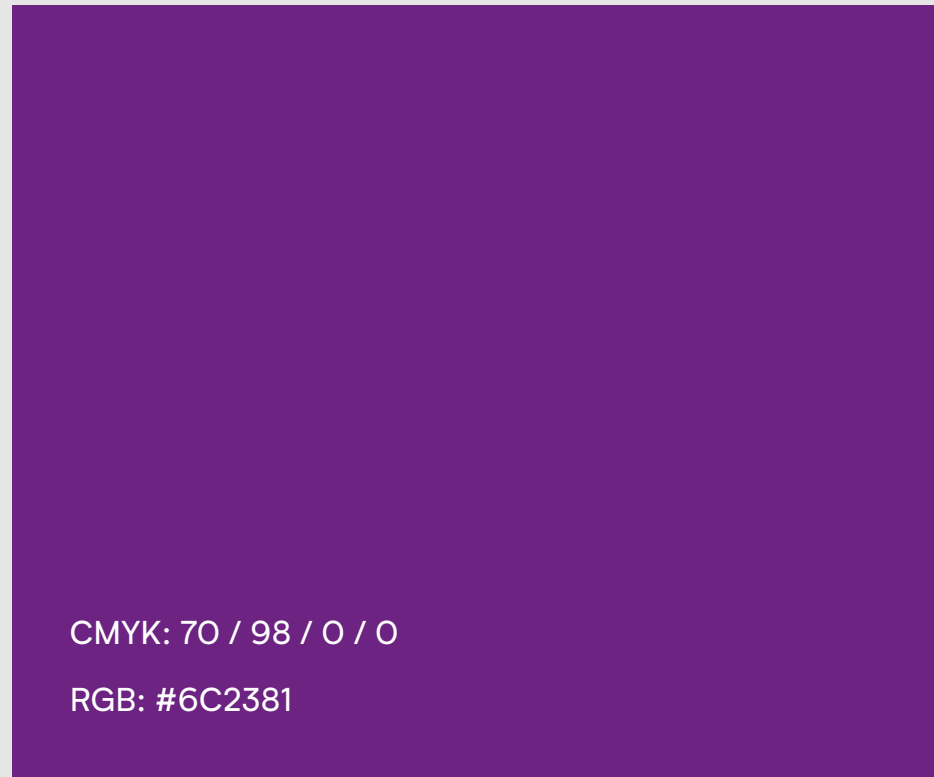
**Book**

Unsere Markenschrift Biotif ist eine moderne Sans-Serif-Schrift, die sowohl für Off- als auch Online-Anwendungen optimiert ist.

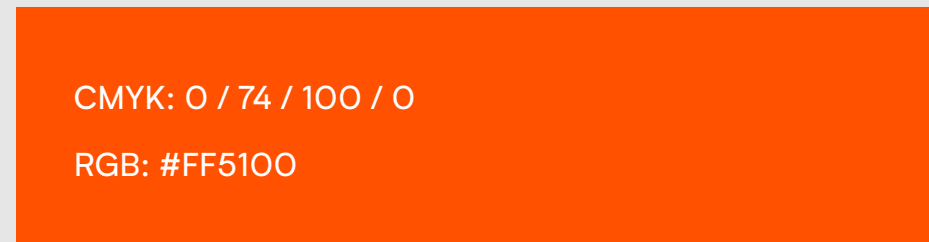
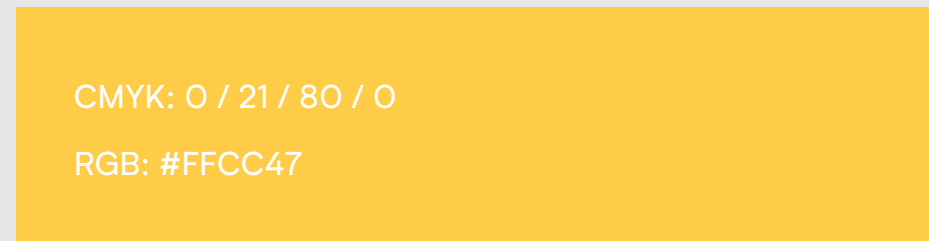
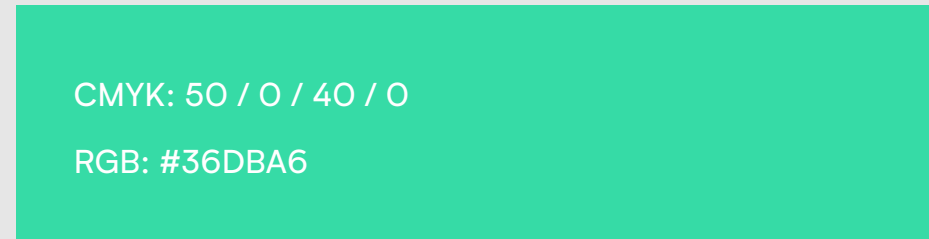
Wir kommunizieren unsere Botschaften klar und deutlich in gemischter Schreibweise.

**Farben**

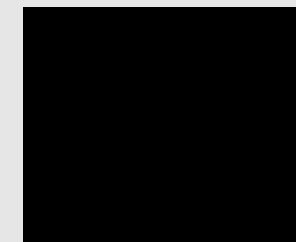
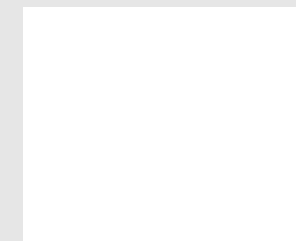
# 5.1 Farben.



Primärfarbe



Sekundärfarben



Der Markenauftritt der IAA TRANSPORTATION ist durch die Primärfarbe Purple geprägt.



**Verband der  
Automobilindustrie e.V.  
Behrenstraße 35  
10117 Berlin  
T +49 30 897 842 - 133  
F +49 30 897 842 - 603**

**[vda.de](http://vda.de)**