IAA Career

Exposé 2024

Ziele der IAA-Career

Die Leitlinien

Information:

- Vorstellung von Unternehmen, deren Technologien und Services sowie Berufsfeldern in der Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikindustrie

Akquisition:

- Direkte zielgeführte HR-Aktivitäten an den Ausstellerständen

Interaktion:

- Networking zwischen Unternehmen und (Fach-)Besuchern im Kontext der Positionierung als zukünftiger Arbeitgeber

Transformation:

- Aufzeigen der Zukunft und des Wandels der Tätigkeitsfelder im Transport- und Logistikbereich

Übersicht

Drei Bestandteile der IAA Career

Career Tours	Technical Deep Dives auf einer Bühne am Wochenende	Werbe-maßnahmen (online und offline)

Format „Career-Tours“

Daten und Fakten

Was?
- Karrierebezogene Tour zu potenziellen Arbeitgebern inkl. Vorstellung von Stellenanzeigen

Wer?
- Ausstelleranzahl: max. 7 pro Tour
- Besucherzielgruppe: SchülerInnen der Abschlussklassen, Studierende, Young Professionals, BerufskraftfahrerInnen

Wann?
- Freitag bis Sonntag (20.-22.09.2024)

Wo?
- Geführte Tour in den Ausstellungshallen

Wie?
- Pro Aussteller ein Slot von 10 Minuten mit 5-minütiger Fragerunde pro Tour
- Career-Counter und HR-Fachangestellte notwendig

Warum?
- Vorstellung des eigenen Unternehmens
- Gezielte Ansprache von potenziellen Auszubildenden
- Möglichkeit mit neuem, ungelerntem Personal zukünftige Fachkräfte auszubilden

Format „Technical Deep Dive“

Daten und Fakten

Was?
- Panel von 3-4 Teilnehmern als Einführung in fachliche Themen, z.B.:
  - Wasserstoff
  - Autonomes Fahren
  - Elektrifizierte Achse
  - Digitalisierung

Wer?
- Fachexperten der Unternehmen
- Besucher-Zielgruppe der IAA Career

Wann?
- Freitag bis Sonntag (20.-22.09.2024)
- 1-2 Vorträge pro Tag

Wo?
- Industry Stage

Wie?
- Panel Slot von 15-20 Minuten
- Grundlegende Aufklärung über aktuellen Forschungs- und Entwicklungsstand

Warum?
- Einführung in Fachthemen für klares Verständnis über die Branche / Technologie / Herstellergruppe
- Steigerung der Attraktivität der Branchen
- Über den Inhalt Interesse an Stellen vermitteln

Werbemaßnahmen

Digitale und gedruckte Bewerbung

Social Media	IAA Career Icon	Werbemittel
• auf dem **LinkedIn-** und **Facebook** Profil der **IAA-Kanäle** mit jeweils einem Unternehmens-Posting und allgemeinen Career-Beiträgen • 1x im **Newsletter** (August 2024) • Paid-Ad-Kampagne auf LinkedIn oder Facebook im August	• im Hallenplan (online + gedruckt) • auf der Website • in der App • im Ausstellerverzeichnis • Empfehlung an alle Teilnehmer: **Career-Counter + Screen** (für Stellenanzeigen) auf Stand eigenständig implementieren	• **2 Stellenanzeigen** im Jobportal (jede weitere zubuchbar für 350,00 €) • **Bodenmarkierungen** vor den Ausstellungsflächen • Cube für den Counter • Bewerbung/Beschilderung vor Ort (Kundenstopper im Eingang, Push-Nachrichten, etc.)

IAA Career

Konditionen

- Bewerbung auf den IAA-Kanälen
- Teilnahme an der Career Tour am Wochenende inklusive Konzeption, Koordination und Durchführung
- Erstellung und Veröffentlichung eines individuellen Unternehmens-Beitrags auf den Social-Media-Kanälen
- Diverse Werbemittel

Kosten für die Beteiligung:
4.690,00 € zzgl. MwSt.

Exklusives Sponsoring-Paket

Verteilung von Goody Bags

Sichern Sie sich das exklusive Sponsoring-Paket der IAA Career Tours. Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Goody Bags (Inhalt: Tasche, Kugelschreiber, Notizblock, uvm.) werden von uns zum Beginn jeder Führung an die Besucher ausgegeben.

Vorteile Ihrer Werbung, die (sich) bewegt: Teilnehmende gehen ganztägig mit Ihrem Branding über die IAA TRANSPORTATION und nutzen aktiv Ihre gebrandeten Artikel.

Kosten für das einmalige Sponsoring-Paket:

2.990,00 € zzgl. MwSt.

KONTAKT

Wir freuen uns, wenn das Angebot Ihr Interesse geweckt hat.

Zur Anmeldung oder bei Fragen, können Sie uns gerne kontaktieren.

Marie Doepgen

Abteilung IAA

IAA Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
Behrenstr. 35 | 10117 Berlin

Telefon: +49 30 897842 -214
Mail: marie.doepgen@vda.de

Zusätzliche Informationen

z.B. AGB, Stornobedingungen, Hinweise

- Sollten sich wider Erwarten für die IAA Career nicht genügend Teilnehmer anmelden, wird der VDA von diesem Angebot Abstand nehmen.
- Wir bitten um Anmeldung bis zum **26.04.2024**.
- Die Stornobedingungen finden Sie im entsprechenden Anmeldeformular.
- Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie unseren Ausstellungsbedingungen sowie den Datenschutzhinweisen zu.